Prácticas de Psicología de Grupos Curso 2009-2010

En el presente curso las prácticas consisten en responder a las preguntas que se presentan a continuación. Para ello deberá, no sólo leer con detenimiento el texto de Psicología de Grupos recomendado en la bibliografía básica, sino además leer en profundidad las cuatro lecturas complementarias que están colgadas tanto en la página web como en el curso virtual. Dichas lecturas son las siguientes:

Silván-Ferrero, M.P. y Bustillos, A. (2007). Adaptación de la escala de Orientación a la Dominancia social al castellano: validación de la Dominancia Grupal y la Oposición a la Igualdad como factores subyacentes. *Revista de Psicología Social, 22,* 3-15.

Igartúa, J.J.; Muñiz, C.; Otero, J.; Cheng, L. y Gómez-Isla, J. (2008). Recepción e impacto sociocognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social, 23,* 3-16.

Betancor, V. , Rodríguez, A. , Rodríguez, R., Leyens, J.P. y Quiles, M.N (2005) El efecto del estatus en la atribución de las dimensiones estereotípicas de competencia y la sociabilidad .*Psichothema*, *17*, 297-302

Yubero, S. y Morales, J.F. (2006) La identificación en las organizaciones y su relación con la prototipicidad y el conflicto entre los grupos profesionales. *Psicothema, 18*, 400-40

No hay que enviar las respuestas a la sede central. Al final del cuatrimestre, el alumno podrá efectuar una autoevaluación de sus contestaciones comparándolas con las proporcionadas por los profesores a través del curso virtual.

Las preguntas corresponden a distintos temas del programa y a las lecturas complementarias. Además de seleccionar una alternativa, conviene escribir en el espacio al efecto la razón por la que se selecciona la respuesta. Seleccione siempre la alternativa mejor. Puede haber más de una respuesta correcta pero entre las correctas elija la más completa.

Conviene un estudio en profundidad de los artículos, dado que las preguntas del examen no serán del mismo estilo, pero no idénticas a las del cuadernillo.

PREGUNTAS BASADAS EN EL MANUAL PSICOLOGÍA DE GRUPOS 1

1. En un estudio realizado con equipos de baloncesto se comprobó que el equipo que ocupaba la primera plaza en la clasificación tenía una cohesión de 8 sobre un máximo de 10. Por su parte un equipo clasificado en la zona baja de la tabla también tenía una cohesión de 8 sobre 10.

a) estos resultados son explicables desde la concepción clásica de la cohesión como atracción hacia el grupo.
b) estos resultados no encajan dentro de las teorías existentes acerca de la cohesión
c) estos resultados podrían explicarse desde la concepción de la cohesión como categorización social.

2. En un experimento para verificar el fenómeno de normalización se observaron los siguientes resultados (en las casillas figura la estimación de la longitud del movimiento de un punto luminoso en la oscuridad)

	Sesión 1 (individual)	**Sesión 2 (grupal)**	**Sesión 3 (grupal)**	**Sesión 4 (grupal)**
Participante 1	6,2	4,2	4,0	3,8
Participante 2	2,3	3,8	3,8	3,8
Participante 3	7,4	4,5	4,2	3,7

Estos resultados:

a) confirman el paradigma de Sherif
b) confirman el paradigma de Asch
c) No confirman el paradigma de Sherif

3. En una investigación sobre liderazgo se ha encontrado una correlación muy pequeña (r=.03) entre las dimensiones de iniciación de estructura y consideración. Este resultado:

a) apoya las hipótesis del grupo de Ohio
b) va en contra de las hipótesis del grupo de Ohio
c) el grupo de Ohio no aborda estas cuestiones

4. En una investigación sobre liderazgo se encontró que cuando el líder realizaba conductas de clarificación de la tarea, en una situación en la que los empleados tenían ya claro lo que debían hacer, la eficacia del grupo era de 6 sobre 10. Sin embargo, cuando el líder clarificaba la tarea en grupos en los que existía ambigüedad de rol la eficacia del grupo era de 8 sobre 10. ¿desde qué teoría se explican mejor estos resultados?

a) desde el enfoque de los estilos de liderazgo
b) desde la Teoría de la Expectativa de Meta
c) desde el Modelo de la Contingencia de Fiedler

5. En una investigación sobre relaciones intergrupales se observó que inicialmente la valoración que se hacia de un exogrupo era de 7 sobre 10. Sin embargo, cuando el experimentador creó una situación de competición por ciertos recursos la valoración bajó a 4 sobre 10. Estos resultados se explican mejor desde:

a) La Teoría de la Dominancia Social
b) la Teoría del Conflicto Realista
c) la Teoría de la Identidad Social

PREGUNTAS BASADAS EN EL ARTÍCULO DE SILVAN-FERRERO Y BUSTILLOS

6. En relación con la asimetría comportamental propuesta en la Teoría de la Dominancia Social, el sesgo endogrupal asimétrico hace referencia al hecho de que:

a) los grupos de alto estatus tienden a ser más etnocéntricos que los de bajo estatus
b) los grupos de alto estatus tienden a ser menos etnocéntricos que los de bajo estatus
c) algunos miembros de los grupos desfavorecidos prefieren a los grupos dominantes que al propio

7. Las investigaciones transculturales han demostrado que:

a) los hombres obtienen mayores puntuaciones en Orientación a la Dominancia Social (SDO) pero solo en algunas culturas
b) las mujeres obtienen mayores puntuaciones en SDO en todas las culturas
c) los hombres obtienen mayores puntuaciones en SDO en todas las culturas

8. Para Jost y cols. (2004), la oposición a la igualdad sería equivalente dentro de la teoría de Justificación del Sistema a:

a) la justificación del yo
b) la justificación del grupo
c) la justificación del sistema

9. El artículo de Silván-Ferrero y Bustillos apoya la existencia de:

a) un único factor en la escala SDO
b) dos factores en la escala SDO
c) tres factores en la escala SDO

10. En una investigación las correlaciones entre la escala SDO y el autoritarismo han sido de .24 para los hombres y de .40 para las mujeres. Estos resultados:

a) Indican que los hombres tienen mayor tendencia a la dominancia social y al autoritarismo
b) Indican que las mujeres tienen mayor tendencia a la dominancia social y al autoritarismo
c) a y b son falsas

PREGUNTAS BASADAS EN EL ARTÍCULO DE IGARTUA Y COLS.

11. El concepto de encuadre noticioso tiene que ver con:

a) la manera de presentar una noticia
b) el medio en el que se presenta una noticia
c) la novedad de la información que aparece en los medios de comunicación

12. El efecto framing influye principalmente:

a) en el contenido del pensamiento de las personas durante el procesamiento de las noticias
b) en los procesos de atribución de responsabilidad sobre las causas de los problemas y sobre los responsables de su tratamiento.
c) a y b son ciertas

13. En el experimento relatado en el artículo ¿cuál es/son la variable o variables independientes?

a) el tipo de encuadre de la noticia
b) el colectivo inmigrante aludido en la noticia
c) hay dos variables independientes, el tipo de encuadre y el colectivo aludido.

14. En un experimento en el que se presentaba una información simulada positiva o negativa sobre la inmigración se encontraron los siguientes resultados: (en las casillas figuran la percepción de la inmigración como un problema en nuestro país, a mayor puntuación la inmigración se percibe como un problema mayor)

	Magrebíes	Latinos
Encuadre positivo de la noticia	6,2	4,5
Encuadre negativo de la noticia	7,5	5,8

A partir de los resultados expuestos cual de las siguientes alternativas es correcta

a) No se detecta ningún efecto del encuadre de la noticia
b) Se encuentran efectos del encuadre de la noticia en la dirección esperada en el artículo
c) Se encuentran efectos del encuadre de la noticia en la dirección contraria a la esperada en el artículo

15. Basándonos en los datos de la tabla anterior podemos decir que:

a) El encuadre de la noticia afecta por igual a magrebíes y latinos
b) El encuadre de la noticia afecta más a los inmigrantes magrebíes
c) El encuadre de la noticia afecta más a los inmigrantes latinos

PREGUNTAS BASADAS EN EL ARTÍCULO DE BETANCOR Y COLABORADORES.

16. Según la investigación en psicología social las dimensiones de competencia y sociabilidad:

a) Son relevantes en el dominio de percepción de personas
b) Son relevantes en el dominio de los estereotipos
c) Son relevantes en ambos dominios

17. En la investigación sobre percepción de personas poderosas se muestra

a) La importancia de la dimensión de sociabilidad frente a la competencia a nivel automático.
b) La importancia de la competencia frente a la sociabilidad en la formación de impresiones.
c) La importancia de ambas dimensiones por igual en la formación de impresiones.

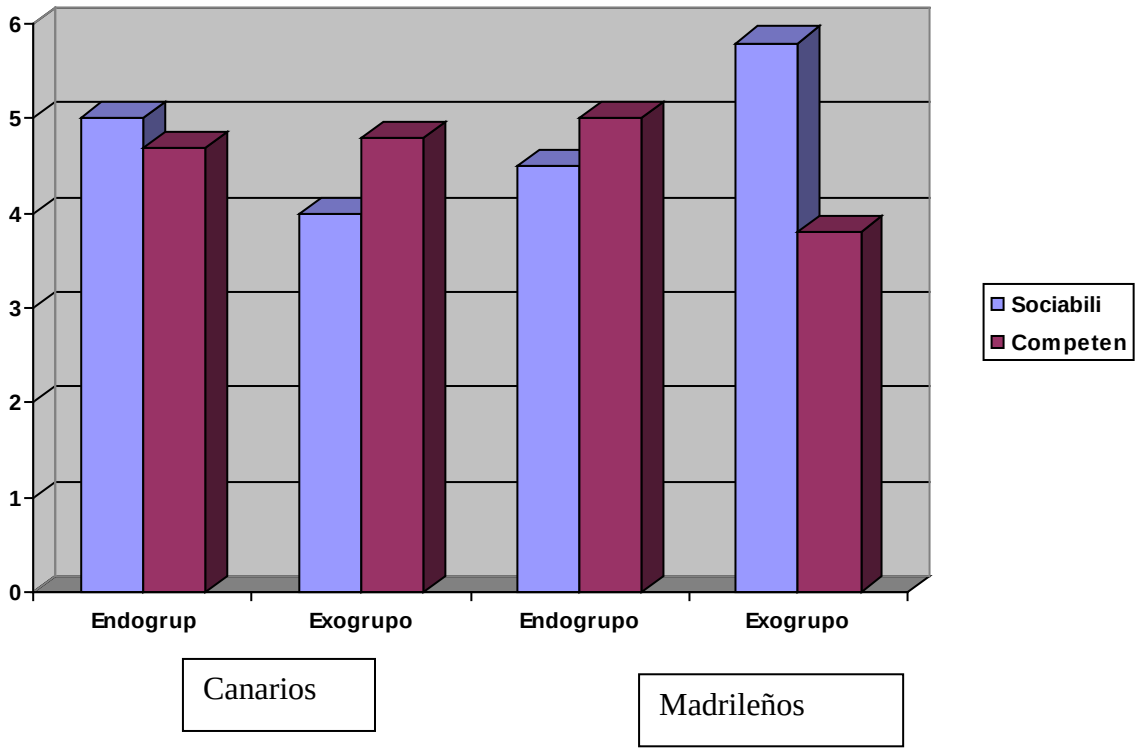
18. En el estudio 1 de Betancor et al. se observó:

a) Que los grupos de más estatus (peninsulares) adscribían al exogrupo de menos estatus (canarios) más sociabilidad que competencia.
b) Que en los dos grupos de más estatus hay una diferencia significativa en cuanto a la sociabilidad atribuida al endogrupo y al exogrupo.
c) Que los canarios asignan por igual la competencia a su grupo y a los peninsulares

19. Las investigaciones de Betancor y colaboradores tienen como objetivo principal, que las distingue de otras, mostrar que la dimensión de estatus relativo de los grupos covaría con la atribución:

a) De competencia y sociabilidad al exogrupo.
b) De competencia y sociabilidad no sólo al exogrupo sino también al grupo propio.
c) De mayor competencia y sociabilidad al autoestereotipo que al hereteroestereotipo.

20. En una investigación llevada a cabo replicando el estudio 1 de Betancor y colaboradores en Canarias y Madrid tomando como endogrupo y exogrupo a los canarios o madrileños y viceversa se obtuvieron los siguientes resultados:



a) Los resultados apoyan en ambas muestras los obtenidos por Betancor y colaboradores
b) Los resultados apoyan los obtenidos por Betancor y col. en Madrid y sólo en parte en Canarias
c) Los resultados no apoyan los obtenidos por Betancor y colaboradores

21. La secuencia de los dos estudios llevados a cabo por Betancor et al. (2005) va encaminada a mostrar:

a) Que es el estatus y no el contenido de los estereotipos de los dos grupos lo que influye en la asignación de la dimensiones de competencia y sociabilidad al endogrupo y al exogrupo.
b) Que la semejanza de contenidos del estereotipo es lo que determina la atribución de esas dimensiones a cada grupo.
c) Que en el caso de dos grupos del mismo estatus (canarios y andaluces) no habría diferencias en la asignación de competencia y sociabilidad al grupo propio y al exogrupo.

PREGUNTAS BASADAS EN EL ARTÍCULO DE YUBERO Y MORALES

22. Según Van Dick y colaboradores (2004) el foco de identificación de los individuos dentro de la organización puede ser:

a) El equipo
b) Comportamental
c) Afectivo

23. Según señalan Yubero y Morales la prototipicidad grupal:

a) Es independiente del contexto comparativo
b) Se define en función de las semejanzas intragrupales y de las diferencias intergrupales
c) No tiene un carácter normativo

24. En este estudio se esperaba que el prototipo grupal influyera:

a) En la imagen del propio grupo pero no del exogrupo
b) En la imagen del exogrupo pero no del endogrupo
c) En la actitud hacia la relación con el exogrupo

25. En este estudio se muestra que:

a) Conforme aumenta el grado de prototipicidad del endogrupo más negativa es la actitud hacia el exogrupo
b) Conforme aumenta la prototipicidad del exogrupo más positiva es la actitud hacia el exogrupo.
c) No se obtuvieron resultados concluyentes respecto a la relación entre la prototipicidad y la actitud hacia el exogrupo